

Fallstudie

Verifizierung des Produktversprechens der hygiene&clean-Modellreihe von Electrolux Professional durch das UL Solutions Programm zur Überprüfung zugesicherter Produkteigenschaften



Electrolux Professional

Global Professional Appliances Industry



Safety. Science. Transformation.™

Verifizierung des Produktversprechens der hygiene&clean-Modellreihe von Electrolux Professional durch das UL Solutions Programm zur Überprüfung zugesicherter Produkteigenschaften

Mithilfe eines strengen und wissenschaftlichen Prozesses hat UL Solutions durch sein Programm zur Überprüfung zugesicherter Produkteigenschaften („Marketing Claim Verification“-Programm) Electrolux Professional geholfen, nachzuweisen, dass deren Produkt wie beworben funktioniert.

Durch die COVID-19-Pandemie hat Hygiene in der Wirtschaft einen besonderen Stellenwert eingenommen. Große und kleine Unternehmen haben in innovative Hygieneprodukte investiert, Reinigungsprotokolle verschärft und verschiedene Strategien eingeführt, um das Risiko einer Exposition gegenüber Bakterien und Viren zu verringern.

Electrolux Professional wollte die Gastronomiebranche dabei unterstützen, Kunden zurückzugewinnen, die aufgrund von Gesundheits- und Sicherheitsbedenken wegen der Pandemie verloren gegangen waren. Das Produktdesignteam des Unternehmens hat dazu eine neue Produktreihe hygienischer gewerblicher Geschirrspülgeräte entwickelt, welche die bei der Zubereitung und dem Verzehr von Lebensmitteln verwendeten Gegenstände desinfiziert. Als Maßstab wurden dabei die gleichen allgemeinen Leistungsanforderungen berücksichtigt, die im medizinischen Bereich für die Desinfektion wiederverwendbarer medizinischer Geräte gelten.

Während die Hygieneeigenschaften der Geräte durch interne Tests belegt werden konnten, wollte Electrolux Professional die Ergebnisse unabhängig überprüfen lassen, um seinen Kunden gegenüber vollkommene Transparenz zu zeigen. Das Unternehmen beauftragte UL Solutions im Rahmen seines Programms zur Überprüfung zugesicherter Produkteigenschaften mit der Beurteilung seines Produktversprechens, dass die Geschirrspüler gemäß UNI EN ISO 15883-1 eine Desinfektionsstufe (A0-Wert) von 60 erreichen, welche normalerweise nur für medizinische Geräte gilt.

„Unser Ziel war es, unsere Kunden wirksam und transparent über die einzigartigen Fähigkeiten der Produktlinie zu informieren,“ sagt Silvia Piccin, Product Manager Warewashing bei Electrolux Professional. „[Die Welt] wurde in der Vergangenheit immer wieder Zeuge zahlreicher Werbung, die manchmal falsche und sehr oft irreführende Behauptungen enthielt. Wir wollten uns davon absetzen.“



„Dank UL Solutions war es uns möglich, die Verlässlichkeit der Hygieneeigenschaften unserer gewerblichen Spülmaschinen direkt und transparent zu kommunizieren.“

*Silvia Piccin,
Product Manager,
Electrolux Profesional*



Was ist die Überprüfung zugesicherter Produkteigenschaften von UL Solutions?

Die Überprüfung durch UL Solutions stärkt das Vertrauen der Kunden, indem die Produktversprechen einer Marke über ein Produkt, einen Prozess, ein System oder eine Anlage unabhängig belegt werden. Der Prozess beginnt mit einer Diskussion des vorgeschlagenen Produktversprechens, gefolgt von der Entwicklung eines Prüfprotokolls und der Festlegung der Beurteilungskriterien.

Sobald die zugesicherten Produkteigenschaften validiert wurden, stellt UL Solutions ein entsprechendes UL Solutions mit einer eindeutigen Kennung und einer Beschreibung der jeweiligen Eigenschaften aus. Der Kunde erhält dann ein Marketingpaket, in dem im Detail erklärt wird, wie er das UL Solutions in seinen Marketingmaterialien verwenden und die Produkteigenschaft bei seinen Kunden bewerben kann.

UL Solutions veröffentlicht alle UL Solutions Verified-Prüfsiegel auf seiner öffentlich zugänglichen Datenbank unter [verify.UL.com](https://verify.ul.com). Käufer können die Datenbank nach Herstellernamen, nach Produktnamen oder nach der eindeutigen Kennung der Verified-Prüfsiegel durchsuchen, was eine zuversichtliche Kaufentscheidung erleichtert.

„Durch die aktive Zusammenarbeit mit UL Solutions bei der Entwicklung einer klaren Definition des Produktversprechens waren wir in der Lage, unsere Produkte effektiver zu vermarkten.“

*Silvia Piccin
Product Manager,
Electrolux Professional*

**A₀ 60 condition
with 99.999%
reduction load
bacteria in
Disinfect Cycle**



Wie UL Solutions den Hygieneanspruch von Electrolux Professional überprüft hat

Unter der Leitung des UL Solutions Teams in Europa prüften die Mitarbeiter von UL Solutions zunächst die Liste globaler Normen, um die geeigneten Prüfprotokolle zu bestimmen. Als Nächstes bestimmten sie, welche Bakterien zur Durchführung des Tests benötigt wurden und wie diese konkret beschafft werden konnten. Anschließend legte das Team den Umfang und die Definition der zugesicherten Produkteigenschaft fest, um die spezifischen Marktbedürfnisse des Kunden widerzuspiegeln.

„Bei der UL Solutions Verifizierung können Kunden genau angeben, was sie ihren Endkunden kommunizieren möchten,“ sagte Fabio Pozzi, Regional Operations Manager des UL Solutions Geschäftsbereichs HVAC, Appliances & Lighting. „Das Produktversprechen ist dabei spezifisch auf den Kunden abgestimmt, was es ihm ermöglicht, das Alleinstellungsmerkmal eines Produkts zu bewerben und sich so vom Wettbewerb abzusetzen.“

Um den endgültigen Wortlaut des Produktversprechens zu bestimmen, bewertete UL Solutions alle Aspekte des Produkts und des Prüfverfahrens, um die Aussage an die allgemeinen ISO-Leistungsanforderungen für die Reinigung und Desinfektion wiederverwendbarer Medizinprodukte anzupassen.

„Da sich der Wortlaut des Produktversprechens auf das Prüfprogramm auswirkt, ist es für uns entscheidend, die Kundenanforderung in einen wiederholbaren Test zu übersetzen, um eine zukünftige Validierung der Aussage zu ermöglichen,“ erklärt Franck Grevet, Business Development Manager des UL Solutions Geschäftsbereichs HVAC, Appliances & Lighting.

„Jedes einzelne Detail wird dabei genau festgelegt, von der Definition der Prüfvorrichtung bis hin zu den spezifischen Techniken, die während des Prüfprozesses angewendet werden.“

Nach Abschluss der Tests erhielten die gewerblichen Geschirrspülgeräte die UL Solutions Verifizierung „A₀-Wert von 60 mit einer 99,999 %igen Reduzierung der Bakterienlast im Desinfektionszyklus“. Die amerikanische Seuchenschutzbehörde CDC (Centers for Disease Control and Prevention) definiert Desinfektion als „thermische oder chemische Abtötung von pathogenen und anderen Arten von Mikroorganismen“.

Electrolux Professional hat seine gewerblichen hygiene&clean-Geschirrspüler im Juli 2020 auf den Markt gebracht. Die hygiene&clean-Modellreihe ist für vier Kernmodelle der gewerblichen Geschirrspülgeräte von Electrolux Professional erhältlich: Untertisch-, Hauben-, Topfpül- und Korbtransportmodelle.

„Dank UL Solutions war es uns möglich, die Verlässlichkeit der Hygieneigenschaften unserer gewerblichen Spülmaschinen direkt und transparent zu kommunizieren,“ sagte Silvia Piccin. „Durch die aktive Zusammenarbeit mit UL Solutions bei der Entwicklung einer klaren Definition des Produktversprechens waren wir in der Lage, unsere Produkte effektiver zu vermarkten.“



Weitere Informationen finden Sie unter [UL.com/services/marketing-claim-verification](https://www.ul.com/services/marketing-claim-verification).



[UL.com/Solutions](https://www.ul.com/Solutions)

© 2022 UL LLC. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument darf nicht ohne Genehmigung kopiert oder verbreitet werden. Es wird nur zur allgemeinen Information zur Verfügung gestellt und stellt keine rechtliche oder andere professionelle Beratung dar.