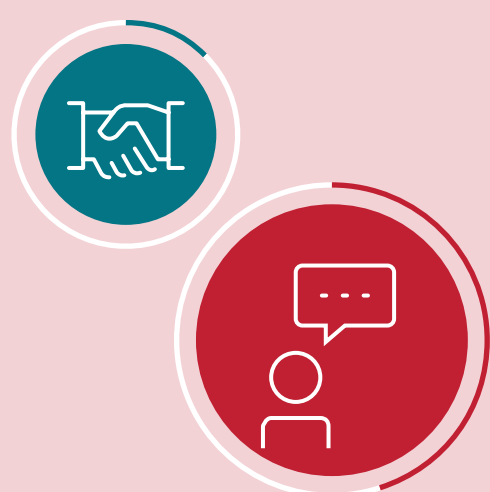


# 熱門創新趨勢

科技、消費者需求和中斷威脅這幾項因素正在加速商業創新步伐，因此企業正在重新評估如何進行創新。為瞭解當今企業如何進行創新，UL 針對高管層和高階專業人士執行了一項調查研究，以瞭解他們的挑戰、能力和洞見。根據這些回答，我們確定以下五大創新趨勢。

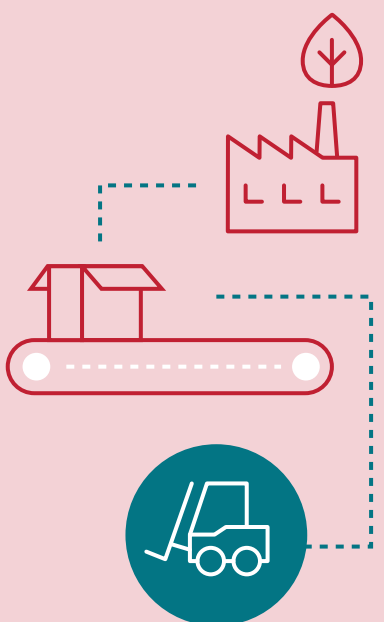
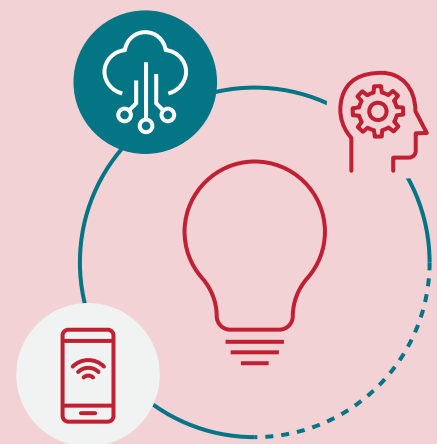


## 1 客戶比管道合作夥伴更能推動創新。

45% 的受訪者表示，創新的「高影響力驅動因素」是客戶期望，12% 的受訪者認為是管道期望，僅 8% 的受訪者表示是供應鏈的波動。

## 2 新科技將迫使創新進行全面變革。

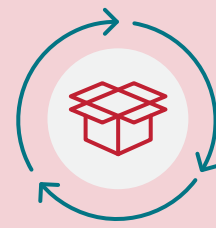
受訪者表示，科技可能需要企業在創新方法上做出重大變革。事實上，66% 的受訪者認為人工智慧和機器學習將對創新方法「產生重大影響」或「需要全面改革」創新方法。同樣，60% 的受訪者認為物聯網 (IoT) 技術亦是如此。



## 3 強有力的社會變革要求企業開發客製化產品。

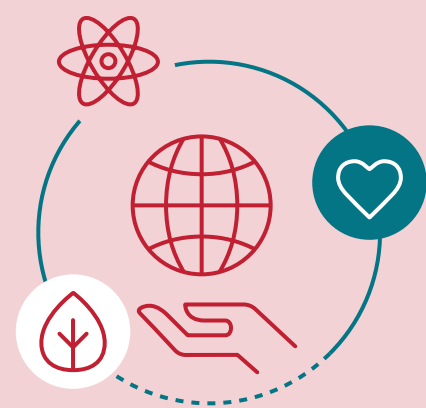
能夠即時存取資訊提高了消費者對於更加個人化的創新產品的期望和需求，這些產品具有各種永續發展、性能和個人化標準，迫使企業縮短新產品的開發過程並在產品從環境特點到包裝再到交付方法等所有方面進行創新。

超過半數 (52%) 的受訪者認為，使用敏捷方法、高加速應力測試 (HAST) 或類似科技，產品的生命週期可縮短 25% 或以上。

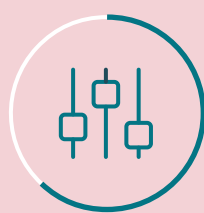


## 4 創新不僅僅是新產品和新功能。

消費者需求正在推動製造商進行新產品功能以外的創新。受訪者表示，以下是消費者最關心的一些考慮因素，這些因素迫使製造商開發新的創新方法。



認為該社會趨勢將對創新方法產生「重大影響」或需要「完全重新設計」創新方法的受訪者百分比。



62%

需要更高程度的產品客製化



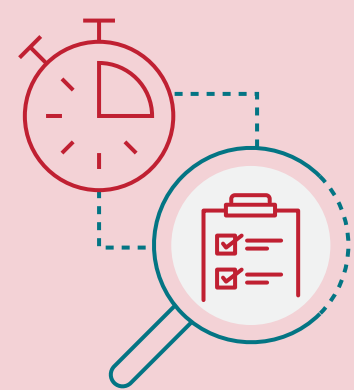
60%

需要資料隱私保護



34%

向共享經濟發展



## 5 壓縮的時間框架給創新帶來了壓力。

對於一個開放式問題「新科技具體如何影響創新？」，最普遍的回答是它們將加快上市時間和創新速度。雖然創新預期會不斷提高創新速度，但另一方面，人們擔心安全性，擔心能否在更短的產品開發週期內確保產品的安全性以及法規遵從性。